# D2Cセミナー　小牧のメーカーがEC利用し新事業の挑戦

**D2C**（Direct to Consumer）とは製造者自らが企画・生産した製品を、消費者と直接取引する販売形態を意味します。SNSやECサイトが当たり前となった現在、消費者とコミュニケーションや関係性を築き、販売につなげるネット時代のビジネスモデルとも言えます。
単なる下請けから脱却したい、自社の技術を生かした製品を直接販売したいと思い描いたことがあるのではないでしょうか。今回のセミナーでは、自社商品を持たないモノつくり企業様が実際の製品の企画・開発・商品化・販売などに至るまでの事例をご紹介します。

今セミナー後、別途、希望者を対象に計3回のワークショップを開催とし、実際に商品化プランを策定。デザイン、マーケティングの専門家からのアドバイス・評価を受け、基礎知識を学びます。
自社の独自製品をお客様へ直接届けたい、という強い気持ちをお持ちの企業様のご参加をお待ちしています。

小牧デザインイニシァティブでは、ワークショップでの優秀企画者に対し伴走型支援も企画しております。

※images by Vecteezy

◇**開催日時**　**2022年2月9日(水)** 13:30～16:40(予定)

◇**開催会場**　小牧中部公民館4階大会議室　（小牧市小牧5丁目253番地）

◇**定員**　先着30名様

◇**参加費**　無料

◇**申込期限**　**2月8日(火)**　12:00

主催：こまき新産業振興センター　共催：小牧市

# ◇小牧デザインイニシァティブ　D2Cセミナー内容

## ◇基調講演

**講師：武田 康平 氏**

株式会社Makuake
キュレーター本部 名古屋拠点 責任者

テストマーケティング、D2Cの一つのゴールとなる、応援購入サービスMakuake。
東海圏でも数々のプロジェクトを成功に導いてきた、名古屋拠点の責任者様による基調講演を行っていただきます。

## ◇デザインを活用した商品開発支援事例紹介

**講師：原 渉 氏**

株式会社AMN　代表取締役
アイチデザインビジョン

モノづくり企業とデザイナーによる商品開発プロジェクトを県内の多数企業様と実施。
商品開発において効果的なデザインや、商品開発プロセスの勘所を事例を交えながらご紹介いたします。

## ◇BtoB企業のことづくり支援

**講師：加藤 武志 氏**

有限会社カツミ製作所
取締役社長 兼 最高技術責任者

自動車、住宅など各種産業分野のプレス金型設計・加工や試作が主事業。
BtoBのマーケティング、新規事業展開のサポートを担う「ことづくり研究所」として事業化。
その支援内容をご紹介いたします。

## ◇D2Cの具現と成功事例

**講師：村下 正樹 氏**

株式会社セイコー　（金属加工業）
常務取締役 営業本部長

現業である金属加工の技術力を生かして、新規分野の商品を開発。ECを中心に独自でマーケティングに取り組み、事業化。
今回は、製品開発のストーリーと道のり、今後の取り組みについてご講演いただきます。

今後のワークショップ開催日程(予定)

◇第１回2/24(木)PM　◇第２回3/9(水)PM　◇第３回3/23(水)PM

ワークショップは、別途詳細をご案内し有償で参加申し込みを受け付け致します。参加費用10,000円を予定。

## ◇お申込・お問合せ先

こまき新産業振興センター
KOMAKI NEW INDUSTRY PROMOTION CENTER

TEL/FAX： 0568-75-3900

E-mail: info@komaki-nipc.jp　Web： https://komaki-nipc.jp

主催：こまき新産業振興センター　共催：小牧市

当センターのWebサイトQRコード

## お申込方法

ホームページより直接、または以下の申込書に記入の上、FAXにてお申込ください。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 会社名 | | | |
| 所在地 | 〒 | | |
| TEL | | E-mail | @ |
| 参加希望者 | （フリガナ） | | 役職名 |
| | お名前 | | |

**ご注意事項**

※受講票は発行いたしません
※定員30名（先着順）に達し、ご参加いただけない場合のみご連絡いたします
※記載いただいたご連絡先に、今後のご案内を送らせていただく場合がございます