

令和4年度「D2Cワークショップ」～本気の挑戦者募集 *Lean Startup* ～

令和3年度に続きD2C (Direct to Consumerの略) をテーマにワークショップを開催します。

アイデア出しから発表まで3回に渡り、プロデューサーの星野泰漢氏 (Ginger Design Studio代表) を講師に招聘。

◆D2Cとは 製造者自らが企画・生産した製品を、消費者と直接取引する販売形態を指します。

D2Cを実現する上での知見やポイントを、座学や研修形式で展開・共有していただきます。

小牧デザインイニシアティブでは、全3回のワークショップを通じて全参加者が商品を企画。

最終日の発表を経て優秀企画を選出し、経費補助を伴う伴走型の支援を提供する予定です。

新しいプロダクト・事業を本気で創出したい企業様のご参加をお待ちしています。

Lean Startupについて



リーンスタートアップ

Lean Startup

◆リーンスタートアップとは コストをかけず最低限の製品・サービス・機能を持つ試作品を短期間で作成。顧客の反応を的確に取得して、顧客がより満足できる製品・サービスを開発していくマネジメント手法です。生産効率にフォーカス、無駄を排除したスタートアップの一形態でもあります。

講師：星野 泰漢 氏 Ginger Design Studio / FOUNDER

2010年京都大学工学部卒、2012年東京大学工学系研究科卒(工学修士)。同年より(株)東芝デザインセンターにて勤務。社会インフラを中心に、プロダクト、グラフィック、映像、コンセプトデザインなど幅広い分野に従事。2014年～2016年京都大学デザインイノベーションコンソーシアムフェローを兼任。

2016年(株) Ginger Design Studioを設立し、テクノロジーとデザインの視点から新しい製品・サービス開発、プロモーションを手がける。



◇**第1回開催日時** **2023年2月16日(木)** 13:30～16:40

第2回開催日時：3/2 (木) 13:30～ 第3回開催日時：3/9 (木) 13:30～

◇**開催会場** 小牧中部公民館1階セミナールーム (小牧市小牧5丁目253番地)

◇**定員** 先着12名様 ※1社2名様まで

◇**参加費** 5,000円/社 ※初日に現金にて徴収

◇**申込期限** **2月10日(金)** 17:00

新しいアイデアを実現するには、その新しい価値を人に伝えることが必要です。その価値に共感した人がプロジェクトへの協力者、パートナー、そして顧客になるからです。

世の中に対して（そして、時には社内に対しても）どうすれば価値が伝わるかを考えながら、素早くプロトタイプを作り上げる。それが、新規商品やビジネスを立ち上げる際に最も重要な事だと考えます。

※星野講師が代表を務めるGinger Design StudioのWebサイトより抜粋

令和4年度D2Cワークショップの開催概要

ワークショップ1日め：2/16(木)

座学・グループワークでアイディア出し・個人でのアイディア再考/アイディア発表 → 課題通知

ワークショップ2日め：3/2(木)

座学・ビジネスモデル立案&検証/アイディアの発表 → 課題通知

ワークショップ3日め：3/9(木)

アイディアの最終発表と講評/優秀賞の選出・発表

令和3年度に開催されたD2Cワークショップの様子



★ 優秀賞に選出された事業者様には、R5年度の商品化実現のための伴走型支援経費を半額補助いたします

◇お申込・お問合せ先

TEL/FAX：0568-75-3900

E-mail: info@komaki-nipc.jp Web: <https://komaki-nipc.jp>

主催：こまき新産業振興センター 共催：小牧市



上記ページWebフォームからお申込ください

お申込方法

ホームページの申込フォーム、または以下の申込書に記入の上、FAXにてお申込ください。

会社名			
所在地	〒		
TEL		E-mail	@
参加希望者	(フリガナ)		役職名
	お名前		

ご注意事項

※受講票は発行いたしません
 ※定員12名（先着順）に達し、ご参加いただけない場合のみご連絡いたします
 ※記載いただいたご連絡先に、今後のご案内を送らせていただく場合がございます